

Donnerstag, 31. August 2006

Suchmaschinenmarketing Studie (D-A-CH)

Endlich ist es soweit. Wir erarbeiten eine Suchmaschinenmarketing Studie für den Raum D-A-CH (Deutschland, Österreich und die Schweiz). Suchmaschinenmarketing ist ein Thema, das von Kongressen zum Thema hat zu diesem Zweck eine entsprechende online Umfrage platziert. Die Studie ist seit dem 23. August 2006 in einem Unternehmen Suchmaschinenmarketing eingesetzt? - In welchem Unternehmen? - Wieviele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen Suchmaschinenmarketing? - Ist der Internetauftritt modern? - Flash? - Verwendet die Website Frames? - Basiert der Auftritt auf einem CMS? - Datenbank-Lösung? - Wird Index-Optimierung betrieben? - Gibt es einen externen Suchmaschinenmarketing-Anbieter? - Wird ein Blog eingesetzt? - Wird Google Adwords eingesetzt? - Wird Yahoo! Search Analytics eingesetzt? - Werden die Google Webmaster Tools genutzt? Insgesamt sind dies die Fragen, die wir gerne beantwortet hätten. Abhängig von den Antworten auf die hier erwähnten Punkte. Unsere Fragen lassen sich in maximal 5 Minuten einfach beantworten. Für die Studie ist bis Ende Oktober, sprich 31. Oktober 2006 23:59:59. Teilnehmen ist freiwillig! Es ist mir klar, dass es diverse Studien gibt, doch in der Schweiz sind diese noch Mangelware. Es würde mich also freuen, wenn möglichst viele Unternehmen daran teilnehmen würden.

Geschrieben von Roger Balmer in Aktuell, Roger Balmer

Goodbye Danny....

Die Bombe ist vor 2 Tagen geplatzt. Zeit, auch für mich, meinen Senf dazuzugeben. Danny Sullivan ist ein Suchmaschinenmarketing Experte und von den Suchmaschinen allerorts geschätzt. Sullivan geht neue Wege. Er verlässt Search Engine Watch als Editor und wird in Chicago, im Dezember 2006, auch die Search Engine Strategies verlassen. Zwar ein Experte (welchen ich als Person wie auch als Experte sehr geschätzt habe, was ich auch es auch verständlich. Ich bin jedenfalls schon jetzt gespannt, WO, WIE, WANN er wiedersehen werden. Danny hat mit Search Engine Watch und den SES Suchmaschinenmarketing geleistet und allen Suchmaschinenmarketing-Optimierern den Markt geebnet. Danny ist immer dankbar sein. Alles Gute und bis bald, wohl an einer neuen Stelle. Oder wollen. See You in Chicago!!!

Geschrieben von Roger Balmer in Aktuell, Roger Balmer

Freitag, 25. August 2006

Last Call for Speakers

Du weisst alles über Suchmaschinenmarketing. Du glaubst, Du seist der richtig vielleicht stehst Du schon bald auf unserer Bühne mit Referenten wie: Thomas B Angelink yourposition GmbH Tim Ringel, metapeople GmbH Alan Webb, Abakus In Namics AG Roger Balmer, myself, WebSite Clinic GmbH etc. Ich suche nämlich für Suchmaschinenmarketing Kongress vom 7. und 8. November noch ein paar Crac kennen würde, aber ab und zu einen neuen Besen ins Spiel bringen hat noch ke Verfügung stehen sind: Ideale Text für Suchmaschinen und Sitebesucher Webdes Systeme und Robots Optimierung von dynamischen Websites RSS Feeds und Blog Themen zu referieren? Dann melde Dich bei mir und wir können gerne diskutier Referenten-Garde passt. Also, schreib mir, warum wir Dich, ja Dich bei uns ber

Geschrieben von Roger Balmer in Kongresse, Roger Ba

Verpflegung während dem Kongress

Auf unseren Kongress-Rechnungen weisen wir von WebSite Clinic GmbH, dem O Verpflegungspauschale von CHF 100.00 aus. Warum? Kostet das "Essen" so vie Abrechnung von Kongressen gegenüber der MWST. Kongresse als solches sind Verpflegung während dem entsprechenden Event jedoch schon. Um mit der MWS weisen wir einen Betrag von CHF 100.00/Tag aus. Dieser mag zwar zu hoch sei bei einer allfälligen MWST Revision, keine zusätzlichen Kosten entstehen. Wer Sie als Kunde, der die MWST zurückfordern kann, bezahlen genau den Teil, we Wir als Veranstalter, bezahlen diese 7.60 an die MWST und können diese nicht bezahlen damit zu viel. Die genaue Ausweisung der MWST-Betrages bei der Re die Verpflegungspreise meistens von der Teilnehmerzahl abhängig sind und wir Teilnehmer wir an einem Event begrüßen dürfen. Natürlich ist mir klar, dass Sp einen Tagessatz für Verpflegung in dieser Grössenordnung nicht zu lassen. Wir

Geschrieben von Roger Balmer in Kongresse, Roger Ba

M i t t w o c h , 2 3 . A u g u s t 2 0 0 6

Agent Web Ranking am 7. Suchmaschinenmarketing Kongress in Zürich

Endlich ist auch Agent Web Ranking wieder mit von der Partie. Am 7. Suchmaschinenmarketing Kongress am 7. und 8. November 2006 sind, so Gott will, auch Fabien Faceries und sein Team mit ihrer führenden Ranking-Kontroll-Software präsent. Fabien war im April überraschend in einem Monate langen Kampf scheitert endlich den Kampf mit dem Konkurrenzprogramm gewonnen und werden uns freuen, wenn wir ihn am 7. Suchmaschinenmarketing Kongress begrüßen dürften. Fabien freut sich über jeden aufmunternden Kommentar!

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n K o n g r e s s e , R o g e r B a l m e r

Optimale Website Architektur mit Thomas Bindl

Thomas Bindl, Moderator der deutschsprachigen Webmasterworld Foren und Suchmaschinenmarketing-Spezialist in Deutschland, referiert am 7. Suchmaschinenmarketing Kongress vom 7. und 8. November 2006 zum Thema "Optimale Website Architektur". Thomas Bindl gilt als ein "Master all things Google" und hat an vielen Suchmaschinenmarketing Kongressen im In- und Ausland (SES, Webmasterworld, Suchmaschinenmarketing.Com Kongresse). Wir sind überzeugt, dass Thomas auch sein Referat Optimale Website Architektur auch Ihrer Website zu einer erfolgreichen Referat machen wird.

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n K o n g r e s s e , R o g e r B a l m e r

Suchbegriff Werbung mit Lukas Stuber

Der schweizweite Suchmaschinenmarketing Spezialist Lukas Stuber, Geschäftsführer von Suchmaschinenmarketing GmbH, wird am 7. Suchmaschinenmarketing Kongress vom 7. und 8. November 2006 die Teilnehmer begeistern. Lukas Stuber referiert zum Thema "Suchbegriff Werbung" und wird es mit diversen Praxisbeispielen ausschmücken. Wir dürfen gespannt sein, welche Suchbegriffe Lukas diesmal dem Publikum näher bringt. Lukas Stuber gilt als einer der "Top-Suchmaschinenmarketing.Com Kongressen und Seminaren". Er ist Autor der Sachbücher "Suchmaschinen-Marketing: Direct Marketing im Internet".

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n K o n g r e s s e , R o g e r B a l m e r

Finden von relevanten Suchbegriffen mit Alan Webb

Am 7. Suchmaschinenmarketing-Kongress vom 7. und 8. November 2006 referiert Suchmaschinenmarketing-Spezialist Alan Webb von Abakus Internet Marketing zum Thema "Finden von relevanten Suchbegriffen". Alan Webb nimmt zum ersten Mal an einem Kongress von Suchmaschinenmarketing teil. Er ist unter anderem Geschäftsführer der Abakus Internet Marketing Agentur und einer der erfolgreichsten Suchmaschinenmarketing Foren auf deutsch. Das Forum wird unter anderem von SPAM-Verantwortlichen von Google rege gelesen, um sich über Suchmaschinenmarketing zu informieren.

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n K o n g r e s s e , R o g e r B a l m e r

Überraschend Grosse Suchmaschinenmarketing Kongress Nachfrage

Obschon der 7. Suchmaschinenmarketing Kongress vom 7. und 8. November in Zürich beworben wird, haben wir schon heute eine grosse Nachfrage von nahem und fernem Ausland. Eine frühe Kongress-Anmeldung sichert auch Ihnen Ihren Platz, da die Teilnehmer-Auflage beschränkt ist. Für CHF 560.00 pro Tag oder CHF 960.00 für den gesamten Kongress bis zum 30. September 2006 von unserem EarlyBird-Angebot.

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n K o n g r e s s e , R o g e r B a

Donnerstag, 17. August 2006

Suchmaschinenmarketing Forum

Endlich ist es so weit. Wir haben unser eigenes Forum zum Thema Suchmaschinenmarketing Forum ist jeder, der sich über Suchmaschinenmarketing Besten geben will, herzlich willkommen.

Natürlich ist uns klar, dass aller Anfang schwer ist. So auch der Aufbau eines überzeugt, dass wir in nützlicher Frist nicht nur interessante Beiträge in unser auch diverse Interessierte auf unser Forum aufmerksam machen können.

Also, nichts wie los und im Suchmaschinenmarketing Forum diskutieren.

Geschrieben von Administrator in Aktuell, Roger Ball

Samstag, 12. August 2006

7. Suchmaschinen-Marketing-Kongress - Der Technik-Tag...

Verfügen Sie über ein Basis HTML-Wissen? Setzen Sie Suchmaschinen-Marketing. Legen Sie Wert auf Erfolg in der Organischen Suche? Dann dürfen Sie den Tec Suchmaschinen-Marketing-Kongresses in Zürich auf keinen Fall verpassen. Der an: Suchmaschinen-Marketing-Verantwortliche Webverantwortliche Onlineverantwortliche Entwickler Der Technik-Tag beinhaltet folgende Referate: CMS Systeme und Rob Websites URL Rewriting in der Praxis (mit Roger Balmer, CEO, WebSite Clinic G Seiten (Jürg Stuker) RSS Feeds und Blogs Google Webmaster Tools Suchmaschinen (Thomas Bindl, Search Strategy Manager, Quisma) Linkbuilding (Alan Webb) Am Möglichkeit, Ihre Fragen bei einer Roundtable-Diskussion an unsere Referenten. Referaten werde ich separat publizieren.

Geschrieben von Roger Balmer in Kongresse, Roger Ba

7. Suchmaschinen-Marketing-Kongress - Der Marketing-Tag...

Am ersten Tag des 7. Suchmaschinen-Marketing-Kongresses wollen wir auf die Suchmaschinen-Marketings eingehen. Sie sollten den Marketing-Tag auf keinen folgender Zielgruppe zählen: Marketingleiter Werbeleiter Verkaufsleiter E-Business-Verantwortliche Ges technische Aspekte werden am Marketing-Tag nur am Rande behandelt. Bei der folgende Referate entschieden. Einführung in das Suchmaschinen-Marketing (Im AG) Finden von relevanten Suchbegriffen (Alan Webb, Abakus Internet Marketin und Site-Besucher Suchbegriff-Werbung (mit Lukas Stuber, CEO, Angelink yourp Architektur (mit Thomas Bindl, Search Strategy Manager, Quisma) ROI Tracking Suchmaschinen Google Analytics Ich bin überzeugt, das wir damit erneut Top Su behandeln. Zur Zeit suche ich noch zusätzliche Referenten. Diese können sich Referate und deren Inhalte beschreibe ich in Abstimmung mit den Referenten. Suchmaschinen-Marketing-Kongress geweckt haben, sind Sie bis zum 30. Septe dem 1. Oktober beträgt die Teilnahmegebühr CHF 700.00.

Geschrieben von Roger Balmer in Kongresse, Roger Ba

Suchmaschinen-Marketing-Kongress Zürich

Endlich ist es wieder so weit. Ich stecke mitten in der Planung des 7. Suchmas Als Kongress-Daten habe ich mich für den 7. und 8. November entschieden. Org der 7. Auflage von WebSite Clinic GmbH. Bei der 7. Veranstaltung setze ich wie Weil ich Technik und Marketing trennen will. Der Erste Suchmaschinen-Marketi Marketing Tag. Am 2. Tag will ich mit den Referenten auf die technischen Aspe eingehen. Bis zum 30. Septemeber habe ich mich für einen "earlybird" entschied individueller Tag oder CHF 1200.00 für beide Tage profitieren Teilnehmer währ Frühbucher-Rabatt. Für einen Kongressort habe ich mich noch nicht entschieden Ko-Operationen/Partnerschaften aus. Es ist und wichtig, das WebSite Clinic Gn Ko-Operation oder ohne Ko-Operation auch wahrgenommen wird. Deshalb prüfe Vorsicht. Ziel ist auch bei der 7. Auflage eine Teilnehmerzahl von 100 Interess erachte. Details zum Kongress, den Kongress-Tagen und des Kongress-Ortes s folgenden Artikeln. Ich freue mich schon jetzt darauf, bekannte Gesichter wieder auch bei der 7. Durchführung ein grosser Wissensaustausch stattfindent wird. A in Zürich!

Blog Export: Suchmaschine

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n R o g e r B a l m e r u m 1 2 :