

D i e n s t a g , 2 7 . J u n i 2 0 0 6

Google Maps Update - Oder wo sie sicher nicht landen wollen

Google hat einen Update des API von Google Maps freigegeben. Dieser erlaubt (Longitude und Latitude) durch Eingabe von Ortschaften einerseits zu errechnen, andererseits bei über 2000 Destinationen in Europa und Nordamerika (was Google abdeckt) zu suchen. Nicht alles stimmt. Testen wir zum Beispiel die Ortschaft Montreux, Switzerland. Die berechnete Richtung stimmt wenigstens. Beispiele: jeweils auf GO klicken Montreux, Switzerland, Italy Was ist da wohl schiefgelaufen???

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n A k t u e l l , G o o g l e , R o

Montag, 19. Juni 2006

Die Wahl der Qual oder wer ist der richtige Suchmaschinenmarketing

Eine Frage die ich an Kongressen immerwieder höre möchte ich hier auch einm Unternehmen den richtigen Suchmaschinenmarketing Partner. Nicht jeder Suchr sämtliche zum Suchmaschinenmarketing gehörenden Dienstleistungen an. So ve GmbH zum Beispiel auf das Angebot von Google AdWords Lösungen. Wir sind ga dafür kompetentere Partner gibt. Doch sind alle Anbieter so ehrlich? Hmmmh, s Hintergrund. Früher gab es bei Google ein Dokument, welches Ihnen bei der Wa Überraschenderweise wurde dieses aus der Navigation entfernt. Doch kein Prob Google wieder gefunden. Wir sind der Meinung, dass die von Google gegebenen Partner zu sind. Spezielle Beachtung schenken wir dabei den Themen: E-Mail M Suchmaschinenmarketing Kunden zu gewinnen (empfiehlt sich absolut nicht und nicht, kann Ihnen eine Nr. 1 Platzierung bei einer ogranischen Suchmaschine g Unternehmen Informationen zurückhält oder Sie über seine Ziele im Unklaren lä für Sie bestehen, einen auf den SEO verweisenden Link bereitzustellen. Sie sol wofür Sie bezahlen Informieren Sie sich bei mehreren SEO's und fragen Sie and Frage kommenden SEO's empfehlen können. Sichern Sie sich rechtlich ab. Des w Anbieter überprüfen. Was nützt es schon wenn man wie Worldsites Schweiz beh Suchmaschinenmarketing Erfahrung hat, und dies nicht einmal bei der Hälfte de Sie bei entsprechenden Referenzen, ob das Unternehmen eine der folgenden Te dringend abraten: Schattendomains Brückenseiten und Links zu anderen Kunden, garantiert mit mehreren Domains und/-oder falschen WHOIS Informationen arbei Google ausgeschlossen sind oder wurden Wenn Sie all diese Punkte genau betra dass Sie den richtigen Partner finden werden.

Geschrieben von Roger Balmer in Aktuell, Roger Balm

Erste Schweizer Studie zu Suchmaschinenmarketing in Schweizer Unt

Endlich ist es so weit! Die erste Studie zu Suchmaschinenmarketing in Schweiz Wie üblich, ist hier Ihre Mitarbeit gefragt. Worum es geht? Wird ein Top-Rankin Leistungsausweis eines Marketingleiters? Wie breit wird das Instrument der Ke eingesetzt? Die Dr. Pascal Sieber & Partners AG führt die erste Studie zum The Schweizer Unternehmen durch. Diese Studie untersucht u.a., welche Vor- und N im Suchmaschinenmarketing sehen. ob und welche Instrumente des Suchmaschin unterstützen diese Studie und würden uns freuen, wenn Sie daran teilnehmen. A erhalten Sie kostenlos 1 Exemplar der ausgearbeiteten Studie. Zur Beantwortun Minuten. Die Befragung richtet sich an Marketingleiter in Schweizer Unternehm interessierte Personen in Ihrem Umfeld weiterleiten. Zur Suchmaschinenmarketi Unternehmen geht's hier!

Geschrieben von Roger Balmer in Aktuell, Roger Balm

S o n n t a g , 1 8 . J u n i 2 0 0 6

Xenu's Link Sleuth - Tote Links oder ganz einfach was ein Robot in

Um im Suchmaschinen-Marketing erfolgreich zu sein, spielen verschiedenste Faktoren eine Rolle. Stucker hat an unserer Suchmaschinen-Marketing Konferenz vom 14. Juni einmal mehr über die Gestaltung und Architektur Ihrer Webseite achten sollen. Wie schön wäre es doch, wenn Ihre Webseite wie crawlbar unsere Webseite ist und wo Robots auf Barrieren stossen. Wenn man dies mit Xenu's Link Sleuth bietet diese Möglichkeit. Hier geht es zum entsprechenden Download für die Entpackung des Link-Checkers benötigt wird. Haben wir die Software erst installiert, können wir die Analyse unserer Website loslegen. Zuerst setzen wir einmal die Optionen im Menü. In den parallelen Threads legen wir fest, wieviele Zugriffe gleichzeitig auf eine Webseite gemacht werden dürfen. Der Defaultwert liegt bei 30. Bitte beachten Sie, dass ein höherer Wert eine Webseite belastet. Wir bestimmen wir noch die Tiefe, die wir analysieren wollen. Dies passiert bei dem Beispiel zum Googlebot zum Beispiel 3 Level berücksichtigt. Setzen wir den Wert also auf 3. Die folgenden Punkte überprüfen lassen: Tote Links (Broken Links, ordered by Links), Umgeleitete URL's (redirected URLs), Korrekte Text Links (Valid text URL's), (Statistics) Danach bestätigen wir unsere Optionen mit !

Unter dem Menü File haben wir die Option CheckURL. Hier geben wir die exakte URL ein. Beispiel <http://www.de.websiteclinic.com/>. Wir wählen auch, dass externe Links überprüft werden sollen. Die Select-Box "Check External Links" auf inaktiv setzen. Ein Click auf OK lässt uns wissen, ob wir überzeugt sind, dass das Resultat auch für Sie von Nutzen sein wird. Also, testen Sie es heute und erkennen Sie die Barrieren Ihrer Webseite.

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n R o g e r B a l m e r , T o o l s

Suchmaschinen-Ranking Kontrolle

Immer wieder werden wir gefragt, womit sich das Ranking in den Suchmaschinen verbessern lässt. Und SEM-Anbieter verkaufen Kunden oftmals monatliche, überrassene Auswertungen, die Sie braucht. Die Auswertungen lassen sich auch auf einfachste Art und Weise selber erstellen. Wir bei WebSite Clinic GmbH auf ein Produkt aus Frankreich. Agent Web Ranking wird Ihnen helfen werden und wird auch Sie überzeugen. Auf einfachste Weise erstellen Sie Ranking-Reports für Ihre Unternehmen relevanten Suchbegriffe bei Suchmaschinen wie Google, Altavista,MSN, etc. Überzeugend ist vor allem auch die History-Funktionalität. Vergleichen Sie Ihre Ranking-Trends. Exportieren Sie Ihre Ranking-Reports in Microsoft Excel. Die Möglichkeit, Ihre Ranking-Reports zu exportieren gehört zu den Besten, die uns das Web bietet. Also, warum nicht 30 Tage kostenlos testen?

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n R o g e r B a l m e r , T o o l s

Suchmaschinen-Index halten kann und wie lange die dem Netzwerk angehörende
aus, dass diese Seite ab Anfangs Juli wohl wirklich richtig Probleme bekommen
von Linkfarmen und baut seriöse Links auf. Ehrlich währt auch im Suchmaschinen

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n G o o g l e , R o g e r B a l m e r

Donnerstag, 15. Juni 2006

Themen für einen nächsten Kongress

Wow, ich bin ganz einfach immer noch mehr als nur erstaunt. Habe absolut nicht jetzt feststellen, dass es doch noch einige Themen gibt, die wir bisher noch nicht wirklich gut und ich werde schauen, dass ich diese wo auch immer möglich bei kann. Für mich steht ausser Frage, dass wir beim nächsten Kongress auch auf diese eingehen müssen und dies auch tun werden: CMS Systeme und Suchmaschinen-Frameworks, Suchmaschinen-RobotsURL Rewriting von dynamischen Websites, Tools für den Transfer von Non-HTML Webseiten, RSS Feeds, Google Sitemaps, Effektive Architektur (Die ich zwar sehr gut, hatte aber nicht wirklich etwas mit Architektur einer Webseite zu tun, mitverantwortlich ist). Für die meisten dieser Punkte habe ich die Ideen und Ressourcen, die ich teilweise sogar schon entsprechende Präsentationen. Wer also entsprechende Präsentationen hat, das ich hier noch nicht alles berücksichtigt habe und unbedingt auf dem Kongress soll dies unbedingt melden.

Geschrieben von Roger Balmer in Roger Balmer um 18:00

CHF 100.00 für Verpflegung überrissen....

Ja, jetzt ist er also vorbei, der 6. Suchmaschinen-Marketing Kongress von Zürich. Die Bewertungen, die wir von Euch Teilnehmern schon innert 1 Stunde erhalten haben, sind überwiegend positiv, aber es gibt auch ein negatives Feedback, den von diesem Kongress können wir lernen. Einer der negativsten Punkte ist die ausgewiesenen CHF 100.00 für das Essen. Da kann ich Euch natürlich gut verstehen, dass CHF 100.00??? Die effektiven Essenskosten??? Nein, natürlich nicht. Wir rechnen ab, um der MWST-Stelle nicht zu wenig für unseren Anlass zu bezahlen, und würde uns sonst nämlich garantiert vorwerfen zu wenig MWST für die Seminare zu zahlen. Der Betrag ist jedoch absolut irrelevant für den Seminar-Gesamtpreis. Ich hoffe das

Geschrieben von Roger Balmer in Kongresse, Roger Balmer

Worauf unsere Teilnehmer brennen

Die Präsentationen des 6. Suchmaschinen-Marketing Kongresses werden unsere Teilnehmer online zur Verfügung stehen.

Ihr findet diese unter: Die Präsentationen auf der Kongress Webseite.

Bitte beachtet, dass die Präsentationen nur von Kongress-Besuchern heruntergeladen werden können. E-Mail-Adresse als Username eingeben.

Danach werdet Ihr aufgefordert den Kongress zu bewerten. Wer entsprechende Präsentationen vollumfänglich "downloaden".

Geschrieben von Administrator in Kongresse, Roger Balmer

Erfolgreich: 6. Suchmaschinen-Marketing Kongress in Zürich

Der 6. Suchmaschinen-Marketing Kongress im Zunfthaus zur Schmelten in Zürich. Organisatoren Reto Hartinger von Internet Efficiency und Roger Balmer von Web

Der Kongress war erstmals seit seinem Bestehen 2003 ausverkauft. Wir möchten den Teilnehmern am Tag da nach nochmals herzlich danken.

Weitere Details zum Kongress folgen.

G e s c h r i e b e n v o n A d m i n i s t r a t o r i n K o n g r e s s e , R o g e r B