

Donnerstag, 21. September 2006

Automatisierte Google Queries

Bei der Verwendung von Analyse Tools im Suchmaschinenmarketing ist Vorsicht geboten. Von mir vorgestellte LinkSurvey Tool, lösen zu viele automatisierte Anfragen in Suchmaschinen aus, was natürlich entsprechende Fehler nicht zurück. Dafür gibt es 2 Lösungen. Lösung 1: Reduzierung der Anzahl automatisierte Anfragen pro Tag ab. Vor allem in den Bereichen info:, etc. Lösung 2: Suchmaschinen lieben automatisierte Queries nicht, akzeptieren aber limitierte Anfragen. Integrieren Sie Tools ein, die die Google API verwenden und kreieren Sie bei Google Ihren eigenen Account. Sie erlauben entsprechende Eingabe, fordern aber nicht zwingend explizit dazu auf. Dies ist natürlich möglich.

Geschrieben von Roger Balmer in Suchmaschinen, Google