

Donnerstag, 31. August 2006

## Suchmaschinenmarketing Studie (D-A-CH)

Endlich ist es soweit. Wir erarbeiten eine Suchmaschinenmarketing Studie für den Raum D-A-CH (Deutschland, Österreich und die Schweiz). Suchmaschinenmarketing ist ein Thema, das von Kongressen zum Thema Suchmaschinenmarketing hat zu diesem Zweck eine entsprechende online Umfrage platziert. Die Studie ist seit dem 23. August 2006 in Betrieb. Seit wann wird in einem Unternehmen Suchmaschinenmarketing eingesetzt? In welchem Unternehmen? Wieviele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen? Internationales Suchmaschinenmarketing betrieben? Ist der Internetauftritt mit Flash? Verwendet die Website Frames? Basiert der Auftritt auf einem CMS? Datenbank-Lösung? Wird Index-Optimierung betrieben? Gibt es einen externen Suchmaschinenmarketing? Wird ein Blog eingesetzt? Wird Google Adwords eingesetzt? Wird Yahoo! Search Analytics eingesetzt? Werden die Google Webmaster Tools genutzt? Insgesamt sind wir sehr dankbar für die Antworten auf die hier erwähnten Punkte. Unsere Fragen lassen sich in maximal 5 Minuten einfach beantworten. Für die Studie bis Ende Oktober, sprich 31. Oktober 2006 23:59:59. Teilnehmen ist freiwillig! Es ist mir klar, dass es diverse Studien gibt, doch in der Schweiz sind diese noch Mangelware. Es würde mich also freuen, wenn möglichst viele Unternehmen daran teilnehmen würden.

Geschrieben von Roger Balmer in Roger Balmer, Aktuelles