

Samstag, 12. August 2006

## 7. Suchmaschinen-Marketing-Kongress - Der Marketing-Tag...

Am ersten Tag des 7. Suchmaschinen-Marketing-Kongresses wollen wir auf die Suchmaschinen-Marketings eingehen. Sie sollten den Marketing-Tag auf keinen folgenden Zielgruppe zählen: Marketingleiter, Werbeleiter, Verkaufsleiter, E-Business-Verantwortliche. Technische Aspekte werden am Marketing-Tag nur am Rande behandelt. Bei der folgenden Referate entschieden. Einführung in das Suchmaschinen-Marketing (Im AG) Finden von relevanten Suchbegriffen (Alan Webb, Abakus Internet Marketing) und Site-Besucher Suchbegriff-Werbung (mit Lukas Stuber, CEO, Angelink yourp Architektur (mit Thomas Bindl, Search Strategy Manager, Quisma) ROI Tracking Suchmaschinen Google Analytics. Ich bin überzeugt, das wir damit erneut Top Su behandeln. Zur Zeit suche ich noch zusätzliche Referenten. Diese können sich Referate und deren Inhalte beschreiben in Abstimmung mit den Referenten. Suchmaschinen-Marketing-Kongress geweckt haben, sind Sie bis zum 30. September dem 1. Oktober beträgt die Teilnahmegebühr CHF 700.00.

Geschrieben von Roger Balmer in Roger Balmer, Kongr