

Donnerstag, 25. Oktober 2007

## PR Penaltyschiessen bei Google

Tja, was schon vor über einem Jahr klar war, trägt jetzt endlich zum Cleanup b Penalty-Schiessen erfolgreich eröffnet, wie in diversen Foren diskutiert, lam kommentiert wurde. Die Liste der "abgestraften" Seiten ist lang, sehr lang, läng man es nicht eh besser würde. Es nicht nur Seiten aus Deutschland, die betref amerikanischen Text-Link-Ads sind grösstenteils schon betroffen, die anderen persönlich begrüsse dieses Penaltyschiessen und sage, Linkbuilding wird trotz Linkbuilding und nicht Linkpurchasing. Hier so meine Favoriten im PR-Penaltysc  
7:4washingtonpost.com 7:4washingtontimes.com 7:4internet.com 8:5kentucky.co  
7:4wildcat.arizona.edu 8:5suntimes.com 7:5sfgate.com 7:4news.mamboserver.c  
unendlich verlängern. Eigentlich ganz cool, oder?

Geschrieben von Roger Balmer in SPAM um 17:18

Eigentlich ganz cool finde ich das nicht. Einen Grund zum Jammern sehe ich auch nicht SERPs.

Interessant ist für mich, wie viele (angeblich muss ich ja sagen, da Berichte anderer ni Traffic behalten und dennoch einen kürzeren Balken haben.

Also mich erinnert das subtil am die BMW-Sache seinerzeit. Die hatte auch was mit "Erz

Roger: magst Du vielleicht kurz erklären, wo für Dich der wichtigste Unterschied zwisch Und wie speziell unter dem Aspekt, der "Abstrafung" -- sprich: wie kann / soll man sich anvisiert?

Danke und Gruß  
Anonym am Okt 27 2007, 14:01

ich finde es gut dass solches verhlaten abgestraft wird. seo ist ja schön und gut aber i und nur mit mitteln durchgeführt werden die jedem in gleichem maße zur verfügung steh

mfg aus köln euer martin  
Anonym am Dez 18 2007, 14:04

Damit gehört mit PR 4 wohl schon zu den "großen"... wer hätte das vor ein paar Jahren  
Anonym am Dez 24 2007, 10:54

Da bin ich komplett deiner Meinung. Stop that Purchasing  
Anonym am Dez 31 2007, 10:03