

D i e n s t a g ,      2 .   O k t o b e r   2 0 0 7

## Was haben Alan Webb, Thomas Bindl ...

Was haben Alan Webb (Abakus Internet Marketing), Thomas Bindl (Refined Lab), Rafael Azzati ([search.ch]) und Imre Sinka (.Pulse Webagentur) gemeinsam? Sie sind Teilnehmer am Suchmaschinenmarketing Kongress in Zürich. Am 21. November 2007 geben wir Ihnen einen wegweisenden Einblick in die Suchmaschinen Werbung. Folgende Themen werden behandelt:  
SuchmaschinenmarketingWelt und Wahl der SuchbegriffeWerbung in den Suchmaschinen  
ManagementSuchmaschinenmarketing Case StudieROI Tracking von Suchmaschinen  
bei der organischen SuchoptimierungSuchmaschinen und Ihre ZukunftDer Kongress ist ein  
absolutes MUSS für Marketingleiter, Werbeleiter, Verkaufsleiter, E-Business Verantwortliche,  
die Ihren Online-ROI mit Suchmaschinenmarketing maximieren wollen. Die Kosten pro Tag  
betragen CHF 600.00. (Anmeldung) Es würde mich freuen, dass eine oder andere Person  
Natürlich sind auch neue Teilnehmer jederzeit willkommen. Also dann, bis am 21. November!

G e s c h r i e b e n   v o n   R o g e r   B a l m e r   i n   A k t u e l l   u m   1 1 : 1 2