

M i t t w o c h , 1 9 . S e p t e m b e r 2 0 0 7

## Markenschutz und Google AdWords?

Heute wurde ich von einem Kollegen darauf hingewiesen, dass gestern ein inter veröfentlicht wurde. Als ich gelesen habe, dass Migros / LeShop mit dem Such schaltet, glaubte ich erstmals ich spinne. Die Frage die wir uns stellen müssen gewährleisten? Google? Coop? Migros verletzt jedenfalls eindeutig den Markens von Coop in Anspruch genommen werden könnte. Da es sich um eine geschützte aus, dass Google eine solche Anzeige nicht zu lässt. Dem ist jedoch nicht so. entsprechende Verletzung mitteilen und den Missbrauch anprangern. Da sag ich Doch bedenkt, dass Markenverletzungen nicht billig sind....

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n G o o g l e u m 1 7 : 4 0

Bei offensichtlichen und bekannten Marken fragt Google ziemlich schnell nach, ansonst aufgrund der mangelnden praktischen Umsetzbarkeit scheitert.  
Anonym am Sep 20 2007, 02:51

Also das Thema Markenrecht wird uns noch weiter begleiten. Der Wettbewerb im Interne Vorgehensweise...Siehe Migros! Die können es einfach mal darauf ankommen lassen. De sein BUDGET ein und sieht vielleicht auch durch einen eventuellen Prozess Profit?  
Anonym am Okt 13 2007, 22:57

Das ganze wird umso komplizierter wenn Affiliates (wie bei Migros/LeShop) ins Spiel ko von der Migros, wird aber eigentlich von irgendwelchen anderen Leuten gestaltet und be  
Anonym am Nov 5 2007, 09:00