

S o n n t a g , 1 8 . J u n i 2 0 0 6

Xenu's Link Sleuth - Tote Links oder ganz einfach was ein Robot in I

Um im Suchmaschinen-Marketing erfolgreich zu sein, spielen verschiedenste Faktoren eine Rolle. Stucker hat an unserer Suchmaschinen-Marketing Konferenz vom 14. Juni einmal mehr über die Gestaltung und Architektur Ihrer Webseite achten sollen. Wie schön wäre es doch, wenn man wie crawlbar unsere Webseite ist und wo Robots auf Barrieren stossen. Wenn man Link Sleuth bietet diese Möglichkeit. Hier geht es zum entsprechenden Download. Wenn man für die Entpackung des Link-Checkers benötigt wird. Haben wir die Software erst heruntergeladen, Analyse unserer Website loslegen. Zuerst setzen wir einmal die Optionen im Menü. In den parallelen Threads legen wir fest, wieviele Zugriffe gleichzeitig auf eine Webseite gemacht werden. Der Defaultwert liegt bei 30. Bitte beachten Sie, dass ein höherer Wert eine Webseite schneller analysiert. Wir bestimmen wir noch die Tiefe, die wir analysieren wollen. Dies passiert bei dem Googlebot zum Beispiel 3 Level berücksichtigt. Setzen wir den Wert also auf 3. Die folgenden Punkte überprüfen lassen: Tote Links (Broken Links, ordered by Links), Umgeleitete URL's (redirected URLs), Korrekte Text Links (Valid text URL's), (Statistics) Danach bestätigen wir unsere Optionen mit !

Unter dem Menü File haben wir die Option CheckURL. Hier geben wir die exakte URL ein. Beispiel <http://www.de.websiteclinic.com/>. Wir wählen auch, dass externe Links überprüft werden. In der Select-Box "Check External Links" auf inaktiv setzen. Ein Click auf OK lässt uns wissen, ob wir sind überzeugt, dass das Resultat auch für Sie von Nutzen sein wird. Also, testen Sie es heute und erkennen Sie die Barrieren Ihrer Webseite.

G e s c h r i e b e n v o n R o g e r B a l m e r i n R o g e r B a l m e r , T o o l s