

Freitag, 20. Oktober 2006

Xemex bekennt Farbe ??? Heisst es auf der Webseite

Tja, wenn ich doch schon mal bei der Analyse von Web-Media.de bin, dann stelle ich fest, dass auch eine Schweizer Uhrenmarke sich für die unseriöse und regelwidrige Schweizer EGO schmerzt. Liebe XEMEX Swiss Watch, bitte bitte entferne doch die Linkfarm aus Eurem Webauftritt. Es gibt andere Möglichkeiten, seriöses Suchmaschinenbetreiben. Versus

Geschrieben von Roger Balmer in SPAM um 09:50

das ist ja immer die frage bei den in spam beworbenen produkten/dienstleistungen: kann die uhrenfirma den spam in auftrag gegeben hat?

intuitiv denkt man das natürlich; andererseits ist spam was ausgesprochen billiges. wie entsprechende marketingmaßnahmen machen, sozusagen den "virtuellen füllungs-vorteil" in der mailbox findet, der findet vielleicht beim vierten mal den billig-replica-spam gar
Anonym am Jan 6 2007, 19:42