

Freitag, 20. Oktober 2006

## Web-Media.de weiss nicht ....

was es da wohl seinen Kunden verkauft. Irgendwie schade. Den auf der Webseite folgendes: Suchmaschinen Optimierung und Eintragung mit monatlichen Aktualisierungen von Keywords und Schaltung von AdWords® Anzeigen. Newsletter Marketing mit ausführlichem Report. Analysen Ihrer Online Verkaufsmöglichkeiten mit ausführlicher und Umgebungsanalyse). Analysen Ihrer Verlinkungsmöglichkeiten zur Erweiterung MagicCode® Seiten zur Messbarkeit Ihrer On- und Offlinekampagnen. Liebes Web bitte in naher Zukunft ganz einfach auf die Leistung 1 (Suchmaschinen Optimierung (Verlinkungsmöglichkeiten). Denn was Ihr da als Farmer (Linkfarmer) verursacht sehr bald. Was mich persönlich immerwieder stört ist die Geilheit von "spamenden Werken verewigen. Warum sonst wohl zeigt das Hotel Weinmichel in Darmstadt Linkfarm teil um diese zu testen??? Tssss, tssss, tsssss..... Kleiner Tipp von Kundenseiten und studiert doch mal die Google Qualitätsrichtlinien. Falls Ihr eine Farm seit und gegen die Qualitätsrichtlinien verstosst, hier die Bilder dazu mich in die Kategorie unerfreuliche Kinderüberraschung. Ich wollte einen schönen leere Boxe.....

Geschrieben von Roger Balmer in SPAM um 09:34

Das Design von web-media.de erinnert auch ein kleines bisschen an jenes von etracker.de  
Anonym am Okt 21 2006, 20:15