

Samstag, 30. September 2006

Google PageRank Update

In fast allen Blogs findet man über Nacht die frohe Kunde. Google hat wieder gemacht. So wurden diverse Seiten Neubewertet. Neu hat zum Beispiel das Blog PageRank 7 (vorher 6), die Webseite von Init Seven AG 7 (6) und unser Blog Beitrag im Namics Blog waren gestern Abend um 16:03 erst 4 Datacenter von Google über Nacht sind mehrere Datacenter dazugekommen. Für meine Kunden ist der PageRank positiv ausgefallen. Welchen Einfluss der PageRank jedoch hat, darüber streite. PageRank jedoch nicht mehr wichtig sei, wie an verschiedensten Orten zu lesen. Erneut wurden nämlich auch diverse von SEO optimierte Seiten schlechter bewertet.

Geschrieben von Roger Balmer in Google um 10:34

Wäre es wohl möglich, dass sich deine Meinung in Bezug auf den PR in den letzten Monaten geändert hat?
Anonym am Sep 30 2006, 14:08

Ja Frank, für viele mag das wohl so erscheinen, dass sich meine Meinung zum Thema PageRank jedoch nicht wirklich so. PageRank ist für mich immernoch nur ein Element, das etwas über die Qualität einer Webseite aussagt. Nicht jedoch, wie populär Themen einer Webseite sind. Ein guter PageRank ist willkommen. Ich bin jedoch noch immer bei meinen Kunden der Meinung, dass für den Erfolg einer Webseite der PageRank einer verlinkenden Seite nur eine sekundäre Rolle spielt. Vielleicht sollte ich das anders formulieren.
Anonym am Sep 30 2006, 14:17

Bei mir hat sich noch gar nichts getan!? Kann es sein, dass sich noch was tut? Werden die Daten noch upgedated?
Anonym am Okt 3 2006, 18:31

Ja, es kann eine Weile dauern, bis alle Datacenter die neuen Google Toolbar PageRank-Werte liefert mir auch ein anderes Datacenter den PageRank zurück.... PageRank ist und bleibt ein Indikator. Beobachten!
Anonym am Okt 3 2006, 18:57

Das was jetzt folgt, könnte einige Blogger interessieren. Freu, Freu! Google tanzt wieder damit sein. Wir können uns dann alle freuen. Es gibt neue PR Werte. Juchu!
Anonym am Jan 17 2007, 13:02